

TESTATA: LA GAZZETTA DELL'ECONOMIA

DATA: 21 novembre 2009

CLIENTE: MANGINI SPA

Le eccellenze baresi alla VIII Settimana nazionale della Cultura d'Impresa

Creatività e responsabilità sociale Così le storie di alcune aziende

Sono abbastanza diffuse le buone pratiche da parte delle imprese. Le azioni presenti all'interno delle varie realtà imprenditoriali della provincia di Bari sono di responsabilità sociale.

Da un sondaggio effettuato, la Commissione Cultura di Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani sono emerse alcune esperienze interessanti che mostrano una particolare sensibilità per le problematiche del lavoro femminile, per i temi della salute di adulti e bambini e l'ambiente ed il territorio.

Tali aspetti sono stati messi in evidenza in occasione della VIII Settimana nazionale della Cultura d'Impresa.

Il tema di questa edizione è "Creatività d'impresa e cultura dello sviluppo". Sono stati raccontati alcuni esempi significativi di creatività e comportamenti socialmente responsabili praticati da aziende associate.

Le testimonianze dirette dei protagonisti di esperienze di responsabilità sociale d'impresa sono state presentate in un'iniziativa organizzata dal Forum sulla responsabilità Sociale di Confindustria Bari, mentre il Club delle imprese per la Cultura ha usato lo strumento della narrazione letteraria e rappresentazione teatrale per raccontare storie di imprese innovative.

Otto sono le storie messe in luce in questa edizione. I percorsi formativi per aiutare le donne lavoratrici a conciliare le esigenze professionali e quelle familiari ed altri supportarle nel loro rientro al lavoro dopo la maternità favorendo l'autostima e l'equilibrio fra vita personale e lavorativa sono gli aspetti di responsabilità della Banca

Sul tema "Creatività d'impresa e cultura dello sviluppo" sono state raccontate otto storie imprenditoriali. Alessandro Laterza: "Mettere in evidenza la storia dell'impresa è un punto fondamentale per dimostrare capacità innovative e propositive"

Popolare di Puglia e Basilicata.

La Banca Carime, invece, si presenta con l'esperienza delle borse di studio per giovani laureati del Sud e visite guidate ad oasi naturali.

Della Caradonna S.a.s. Servizi logistici globali è stata messa in luce la sperimentazione di orari di lavoro flessibili per conciliare famiglia e lavoro in un contesto lavorativo al 90% femminile.

L'esperienza della De Palma Thermofluid si connota per la valorizzazione di personale femminile mentre quella delle Terme di Margherita di Savoia dagli screening gratuiti nelle scuole elementari per realizzare programmi annuali di rilevazioni statistiche sanitarie di dati epidemiologici.

La Natuzzi si caratterizza per un forte legame con il territorio mentre la Cezanne Software per il coinvolgimento e condivisione con il personale di obiettivi aziendali.

La Mangini SpA, infatti, è tra le realtà leader a livello nazionale nel setto-

re delle partizioni mobili interne, per aver presentato il primo Bilancio di Sostenibilità.

Il bilancio, realizzato con il supporto del Dipartimento di Ingegneria e Fisica dell'Ambiente dell'Università della Basilicata e di Sec Mediterranea, è stato citato di recente come caso di virtuosismo imprenditoriale tra gli atti finali di "Eco-mondo", la più importante manifestazione italiana sullo sviluppo sostenibile, per essere stata una delle prime aziende del Mezzogiorno in grado di sviluppare uno strumento di rendicontazione economico, sociale ed ambientale redatto secondo le linee-guida internazionali del Global Reporting Initiative.

"Cultura e creatività - spiega il presidente di Confindustria Bari e presidente della Commissione Cultura di Confindustria Alessandro Laterza - sono carte vincenti. Mettere in evidenza il racconto della storia dell'impresa è un punto fondamentale per dare evidenza alle nostre capacità innovative e propositive".



ALESSANDRO LATERZA

Prosegue, quindi, il percorso dell'associazione degli imprenditori per valorizzare le eccellenze rappresentate dalle esperienze e realtà imprenditoriali.

Di recente, infatti, è stata avviata "L'eleganza del riccio", un'iniziativa dedicata anch'essa ad evidenziare le capacità innovative delle aziende baresi. In entrambe le iniziative è presente questo dato di fondo.

"Il nostro scopo - sottolinea la coor-

dinatrice del Forum sulla Responsabilità Sociale di Confindustria Bari, Laura Ruggiero - è portare le aziende ad una maggiore consapevolezza della responsabilità sociale che si declina in vari modi. Cerchiamo le storie e le azioni presenti nelle aziende e c'impegniamo a non disperderle perché possono essere creazione di nuovo valore".

PIERLUIGI DE SANTIS