
SEC MEDITERRANEA - PRESS MONITORING

TESTATA: CORRIERE DELLA SERA – CORRIERE DEL MEZZOGIORNO
DATA: 24 dicembre 2010
TITOLO: Mangini 'pensa più verde' e crea un nuovo marchio
CLIENTE: MANGINI

L'azienda di Putignano



Gianni Mangini
a.d. del Gruppo
Mangini
di Putignano

Mangini «pensa più verde» e crea un nuovo marchio

La Mangini Spa di Putignano, tra le realtà leader a livello nazionale nel settore delle partizioni mobili interne, conferma la centralità della responsabilità sociale nelle strategie aziendali con la realizzazione del Bilancio di sostenibilità. Redatto in italiano e in inglese secondo le Sustainability Reporting Guidelines del Global Reporting Initiative (Gri) il documento, giunto alla seconda edizione e realizzato con il contributo di tecnici esperti e di

Sec Mediterranea, rappresenta il resoconto di un anno di attività - il 2009 - e documenta i principi e le politiche che guidano le scelte e disegnano le strategie e gli impegni che caratterizzano la responsabilità economica, sociale e ambientale dell'azienda.

Tra le iniziative del 2009 che confermano la centralità della responsabilità sociale nelle strategie aziendali la creazione del nuovo marchio

«Mangini think greener», che sintetizza la filosofia imprenditoriale orientata allo sviluppo sostenibile. Rispetto all'anno precedente l'azienda ha utilizzato, nell'anno di rendicontazione, una maggior quantità di rivestimento truciolare, proveniente da fornitori aderenti al consorzio nazionale del Pannello Ecologico, rispetto all'acciaio, anche a dimostrazione della crescente sensibilità della clientela verso la tutela ambientale.