



The sign of safety

GRANDE ESPANSIONE DI MANGINI NEI MERCATI ESTERI

Mangini Srl ha partecipato al bando “AIUTI AI PROGRAMMI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE”, titolo IV.

Mangini, con le sue divisioni produttive e commerciali, ha ampliato notevolmente negli ultimi anni la sua presenza in molteplici mercati esteri grazie alla qualità tecnologica dei prodotti e allo sviluppo di una rete di collaborazioni internazionali che hanno reso l'azienda più competitiva e presente in diverse aree geografiche.

Tutto questo processo è frutto di un'attenta ricerca di marketing per individuare all'estero eventuali esigenze di tecnologie e prodotti che Mangini realizza o che è in grado di progettare e sviluppare su richieste specifiche.

Grazie al progetto di internazionalizzazione – implementato attraverso la misura agevolativa della Regione Puglia “Titolo IV - Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese” – Mangini ha attuato diverse azioni di internazionalizzazione, tra cui delle ricerche e selezioni dei più promettenti partner esteri, identificando le aree geografiche con maggiori opportunità di sviluppo commerciale, delle analisi e valutazioni di joint venture, etc.

Parallelamente, sono state adottate azioni complementari di marketing internazionale, indispensabili al raggiungimento dell'obiettivo, come – ad esempio – la progettazione di materiali info-promozionali, l'introduzione di figure specializzate in materia di Export Management su specifiche aree di mercato target, nonché delle azioni di riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione.

I primi paesi dove l'azienda ha ampliato le sue aree di business sono stati: Francia, Brasile e Canada.

Successivamente, grazie alla diffusione del marchio, è iniziata un'attività commerciale che ha prodotto ottimi risultati in Armenia, India e U.S.A.

Sinteticamente come dice il nostro presidente Massimo Mangini: “si può affermare che grazie all'analisi dei mercati esterni, alle partnership strategiche, alle certificazioni ottenute, alla gestione delle sfide logistiche e regolatorie e all'innovazione costante, l'azienda ha costruito un'ampia presenza globale e consolidato la sua posizione come player di rilievo nel mercato internazionale. Con lo sguardo sempre rivolto al futuro e la determinazione a continuare a investire in innovazione, Mangini è pronta ad affrontare le sfide e le opportunità che il panorama globale presenta, confermando così il proprio impegno verso l'eccellenza e la conquista di nuovi mercati internazionali”.



UNIONE EUROPEA

Fondo Europeo Sviluppo Regionale



REGIONE
PUGLIA



Il futuro alla portata di tutti